

A MAGYAR IPARI ERGONÓMIAI GYAKORLAT SOKSZÍNŰSÉGE

*Boros Dávid Pál, Ph.D hallgató boros.david@gtk.bme.hu, Dr. Hercegfői Károly, egyetemi docens
hercegfői.károly@gtk.bme.hu*

Absztrakt

A jelenleg irodalomban az ipari ergonómiáról szóló publikációk többsége egy-egy kockázatértékelő módszerrel foglalkozik vagy azok közül néhányat hasonlít össze. Azonban kevés található olyan témában, hogy a különböző cégeken belül kik milyen módszereket használnak és hogy miért. Erre a területre fókuszálnak a jelenlegi cikk szerzői, ezen belül is a Magyarországon jelenlevő gyakorlatra. A jelen cikk egy tervezett kutatást készít elő: egyrészt a különböző cégek által használt módszereket kategorizálva, másrészt, hogy maga az ergonómiai módszereket a cégen belül milyen szakemberek (pl. ergonómusok, gyártástervezők, rendszermérnökök, minőségügyi szakemberek, munkaegészségügyi szakemberek, HR vezetők stb.) alkalmazzák, vagy az ilyen feladatokkal külsős cégeket (tanácsadó cégeknek, ergonómiai vállalkozásoknak) bíznak-e meg.

A módszereknél a feltételezés, hogy ha saját alkalmazottakkal oldják meg az ergonómiai feladatokat, akkor az alkalmazott módszereket valószínűleg az ott dolgozó(k) által ismert ergonómiai módszerek palettája határozza meg. Nemzetközi vállalatok esetén előfordulhat, hogy az anyavállalatnak van saját módszere, amit használni kell leányvállalatoknál is. Ha külső céget vagy vállalkozókat bíznak meg, akkor ez változó lehet aszerint, hogy ők mit használnak.

Kérdés az is, hogy csak manuális vagy digitális módszereket is használnak a kockázatértékelések során. Az ergonómiai vizsgálatok elvégzésének felelőse ugyancsak érdekes kérdés. Ez nagyban függ a vállalati kultúrától. Vajon csak a kötelezően előírt vizsgálatokat végeztetik-e csak el valakivel. Mindezek ugyancsak függenek a vállalat méretétől, az általuk foglalkoztatott manuális munkát végző emberek számától, az egészségi panaszokból kifolyó fluktuációtól és az elvégzendő manuális feladatok időbeli változásaitól is. Ezeket a kérdéseket rendszerezik a szerzők.