

TÉZISEK

A GYÁRTÁS JÖVŐJÉNEK BIZTOSÍTÁSA EURÓPÁBAN

1. A cél, hogy **az EU „a legversenyképesebb és dinamikusabb tudásalapú gazdasággá váljon a világon**, mely a fenntartható gazdasági növekedésre több és jobb munkahelyekkel és nagyobb társadalmi kohézióval képes”. Ezt a nagyra törő célt egy erős és versenyképes gyártóágazat állandó jelenléte nélkül nem lehet teljesíteni.
2. **Egy közös Európai Kutatási Terület (ERA) létrehozása**, ipari technológiák céljára, látszik célravezetőnek és annak a módszernek, mely minden tagállamot bevon a versenyképesség, a környezeti fenntarthatóság és a foglalkoztatás egymással kapcsolatban álló kihívásaival történő szembenézésre.
3. **Szükség van a kutatásra és az innovációra alapuló, az ipari átalakítást elősegítő európai gyártási stratégia kialakítására és megvalósítására**, amely, **a magas hozzáadott értékű foglalkoztatást** megőrzi és megteremti, és a világ gyártási teljesítményéből a lehetséges maximális részesedést biztosítja.
3. **A kizárólag szolgáltatási iparágakon alapuló gazdaság hosszabb távon nem marad fenn.** A gyártással kapcsolatos szolgáltatásokban és a szolgáltatási szektorban, általában, növekvő munkahelyek száma kompenzálja a közvetlen gyártással kapcsolatos munkahelyek számának csökkenését. A javasolt európai alkotmány III-180 cikke kimondja, hogy a „Uniónak és a tagállamoknak kell az Unió iparának versenyképességéhez szükséges feltételek meglétét biztosítania”. Egy kizárólag a szolgáltató iparágakra alapuló gazdaság, önmagában nem életképes.
4. **Az EU ipara** azonban jelenleg **jelentős versenykihívással néz szembe** a fejlett és **az alacsony munkabéru gazdaságok részéről**. Mivel a gyártás területén minden egyes munkahely a szolgáltatás terén két munkahellyel kapcsolódik össze, a szolgáltatásokra hosszú távon nem lehet támaszkodni egy versenyképes EU gyártási ágazat nélkül.
5. **Az ipari átalakulás elengedhetetlen.** Ahhoz, hogy a verseny, a környezetvédelmi és társadalmi kihívásoknak meg tudjunk felelni, összehangolt erőfeszítésekre az európai gyártás átalakítására lesz szükség az erőforrás igényes ágazatról egy tudásigényes, innovatívva való átalakulásra, mely technológiai és termelési vezető szerepet képes elérni és megtartani a globális piacon.
6. **A gyártás új megközelítésére van szükség – innovatív gyártásra.** A gyártó iparágak hagyományos szerkezete három pillérre, a *földre*, a *munkára* és a *tőkére* épül. A kihívás egy új struktúra felé való elmozdulás, melyet *tudáson* és *tőkén* alapuló „innovatív termelésnek” lehet nevezni. Az átmenet, az új tudás folyamatos megszerzése, alkalmazása, védelme és finanszírozása irányába mutató, új magatartások, elfogadásától függ.
7. **A tudás irányította gazdaság** versenyképes, kedvező keretfeltételekkel elősegített K+F rendszert, a tudásteremtés és innováció új megközelítését, az oktatási és képzési formák igazítását, könnyen hozzáférhető kutatási, technológiai fejlesztési és innovációs (RTDI) infrastruktúrák megteremtését, új társadalmi szükségleteket és az egyre idősödő emberek igényeit kielégítő megoldások megtalálását igényli.
8. **Egy versenyképes K+F rendszert több tényező hoz létre:**
 - a tudásteremtés és innováció új megközelítése,
 - az oktatási és képzési formák igazítása;
 - könnyen hozzáférhető kutatási-, technológiai- fejlesztési és innovációs (RTDI) infrastruktúrák megteremtése;
 - az egyre idősödő emberek igényeit kielégítő megoldások megtalálása;

10. **Egy aktív gyártó ágazat**, (különálló gyártás és folyamatos folyamatokat is magába foglaló), a foglalkoztatási lehetőségek biztosításán kívül, nagy jelentőséggel bír az innováció ösztönzéséhez és azoknak az eszközöknek a biztosításához, melyek révén a szellemi tulajdon Európából eredő, világszínvonalú termékek és szolgáltatások formájában használható ki. (Irország és Spanyolország, például, jelenlegi gazdasági sikerét, nagyrészt, gyártó iparágai fellendülésének köszönheti.)
11. **Összehangolt erőfeszítésekre** lesz szükség az európai gyártásnak az **erőforrás-igényesből** egy **tudásigényes**, innovatív ágazattá való átalakításához, a globális piacon való vezető szerep megszerzéséhez és fenntartásához szükséges erősségekkel.
12. **Új üzleti modellekre lesz szükség**, melyekben:
A keresleti és kínálati oldal között sokkal szorosabb koordináció létezik;
13. **Új üzleti modellekre lesz szükség**, melyekben:
Az önfenntartó innováció új technológiák felvételét új termékek kifejlesztésével párhuzamosan teszi lehetővé, ezáltal csökkenti a piacra kerülés idejét;
14. **Új üzleti modellekre lesz szükség**, melyekben:
A szervezeteken belüli és közöttük való tudásmegosztás válik elfogadott normává;
15. **Új üzleti modellekre lesz szükség**, melyekben:
A kínálati láncok rugalmas együttműködése, szakosodott kis- és közepes-méretű vállalkozások és „virtuális vállalkozások” formáját öltik;
16. **Új üzleti modellekre lesz szükség**, melyekben:
Jól meghatározott munkajárásokat és specifikációkat széles körben alkalmaznak a hatékonyság maximalizálása érdekében;
17. **Új üzleti modellekre lesz szükség**, melyekben:
A társadalmi, környezetvédelmi és gazdasági szempontok azonos súllyal bírnak a döntéshozatalban;
18. **Új üzleti modellekre lesz szükség**, melyekben:
Maguknak, az árúknak a kínálat helyett a szolgáltatás nyújtása segíti elő a fenntarthatóság felé vezető változást.
19. **A jövő döntései holisztikusak lesznek**, a fogyasztó igényei, a fogyasztói reakciók, a logisztika és a karbantartás újszerű megközelítései közötti többfajta lehetőséget és kapcsolódást nevezik meg. A „gyártás” kifejezés tágabb meghatározása egy olyan integrált rendszert fog át, mely a létrehozás, a termelés, a terjesztés és az árak, termékek/szolgáltatások élettartama utáni kezelését foglalja magába, egy fogyasztó/felhasználó által irányított innovációs rendszert valósít meg.
20. A kutatás, fejlesztés, tervezés, építés és összeszerelés jelenlegi tipikusan lineáris megközelítését, minden területen, párhuzamos tevékenységek váltják fel, melyek a globális keresletnek felelnek meg és lerövidítik a piacra jutás idejét.
21. Külön hangsúlyt fektetnek majd az információs és kommunikációs technológiáknak (ICT) más technológiai, szervezési fejlesztésekbe való beágyazására, mivel a tudásalap és a hálózatban lévő vállalkozások fejlődése szempontjából az alapvetőnek tekinthető.
22. A kutatásba és innovációba továbbra is be kell fektetnie, hogy a világ többi része számára szükséges, de általuk nem szükségszerűen kifejleszhető termékek és folyamattechnológiák biztosításában élen maradjon;
23. Saját megalapozó technológiákat kihasználva, a már magas szintű gyári automatizálást és termelékenységet kell növelni, ezáltal a munkaerő költségekből adódó hátrányt legyőzni;
24. A felfedezések és szellemi tulajdon védelme, annak érdekében, hogy, még ha a gyártás mindennapibb részeit exportálják is, a nyereség továbbra is eljusson a feltalálókhoz; és
25. Az innovációt, vállalkozói szellemet és általuk a növekedést és foglalkoztatást közvetlenül és közvetetten ösztönző keretfeltételek kialakítása.
26. A vállalatoknak, különösen a kis- és közepes-méretű vállalkozásoknak jelentősen fokozniuk kell kapacitásukat, az innovatív technológiákat sikerre vitele érdekében, hogy a hozzáadott értékű innovatív termékek piaci stratégiájához vezető utat segítsék.

27. Előre látható, legalábbis rövidtávon, hogy a munkaigényesebb termelés áthelyezése a Kelet-Közép Európai országokba, orvosolhatja jelenlegi problémáikat, miközben megakadályozza a foglalkoztatási lehetőségeknek Európa határain túlra való kerülését.
28. Az európai ipar sok területen modern és versenyképes. Régóta fennálló ipari kultúra létezik nagy a szolgáltatókat, gyártókat, szolgáltatásokat és felhasználó vállalatokat összekapcsoló hálózattal;
29. Jelentékeny előnnyel bíró kutatási kapacitások állnak rendelkezésre a tagállamokban, melyek magas szintű tudásgeneráláshoz és a tudományos kiválóság elismeréséhez vezetnek;
30. Az európai vállalkozások körülbelül 99 %-a kis- és közepes-méretű vállalkozás, melyek jellemzően nagyobb rugalmasságot, gyorsaságot, innovatív és vállalkozási szellemet mutatnak, mint a nagy, egyöntetűbb szervezetek. Ezen túl, a kis- és közepes-méretű vállalkozások az erős verseny és gyümölcsöző együttműködés között meglévő módon működnek együtt, ez pedig előmozdítja azt a folyamatot, melyet „együtt versenyzésnek” neveznek;
31. Európa az átfogó fenntartható fejlődés útjára lépett. A környezetvédelemben, tiszta technológiákba és környezetbarát termelési folyamatokba történő befektetések új gyártási és fogyasztási paradigmákhoz vezettek; és
32. Az egyedi tagállamok és régiók közötti történelmi és kulturális különbségek a nézetek és készségek sokféleségét hozza, összehangolásuk révén újszerű megoldásokat lehet létrehozni.
33. Az elmúlt években az európai gyártóipar termelékenysége növekedése, egészében az Egysült Államok szintje alatt volt. Az ICT-be és új technológiákba való befektetés még mindig túlzottan alacsony és eddig nem érte el a kívánatos termelékenységi eredményeket; és
34. Az innovációs tevékenység túlzottan gyenge. Az EU nincs híján az új elgondolásoknak, de nem annyira kiváló eredményeinek, ötleteinek új termékek és folyamatokká való átalakításában. Az ipari elemzések szerint ez az Európában működő gyártók keretfeltételei miatt van így.
35. **Egyre versenyképesebb globális gazdasági légkör.** A környezet, melyben a gyártó cégek a jövőben működni fognak, egyre inkább a rugalmasságra és a gyorsaságra, valamint a helyhez kötött termelésre épülnek. A gyártás valószínűleg egyre inkább szolgáltatás-igényes lesz. Ennek a szolgáltatás irányultságú gyártásnak és a növekvő fogyasztói igényeknek következményei lesznek a termelés megszervezésére, a kereslet kínálat irányítására és a fogyasztói kapcsolatokra nézve is. Továbbá, Európán kívül, a gyártásba történő közvetlen külföldi beruházás folyamatosan növekszik;
36. Gyors fejlődés a tudományban és technológiában, különösen a nanotechnológia, anyagtudományok, elektronika, mechanika, információtechnológia és biotechnológia terén. Kutatási eredményeken alapuló új termelési folyamatok kialakítása, valamint az eddig különálló technológiák integrálása, a tudományos és technológiai fejlesztések konvergáló jellegét kiaknázva, jelentősen megváltoztathatja a gyártás körét és mértékét;
37. **Környezetvédelmi kihívások és fenntarthatósági követelmények.** A jövőben, a gyártóágazatnak is meg kell felelnie a szigorúbb környezetvédelmi szabályozásnak, mely ezután tovább ösztönzi az energia és erőforrás megtakarító technológiákat;
38. **Társadalmi-demográfiai vonatkozások.** A 2015 és 2020 közötti gyártásnak kell olyan megoldásokat biztosítania, mely az egyre idősödő közösségek új társadalmi igényeit és követelményeit kielégíti, hatással bír a mobilitásra, a munkaerő méretére és a fogyasztók keresletére. A munkaerő ellátás szintjén, a gyártó és kutatási ágazatok a jelenlegi népes korcsoportok nyugalomba vonulásával szembesülnek, miközben az innováció teljes új készségeket követelhet, melyek megléte a gyártásban és a kutatásban is kritikus tényezővé válhat;
39. **A szabályozói környezet, szabványok és szellemi tulajdonjog.** A szigorúbb környezetvédelmi és biztonsági szabályozók kétségtelenül változásokat eredményeznek a gyártásban. A szellemi tulajdonjogok (IPR) rendszerének lehetséges, hogy az egyre inkább tudás megosztáson és hálózatépítésen alapuló, az innovációs folyamatban bekövetkező változásokra kell reagálnia. A gyártás területén az új technológiák elfogadása szintén az ipari szabványok, és a vizsgálati eljárások hozzáférhetőségétől függ; és
40. **Az új technológia értékei és a társadalom által történő elfogadása.** A genetikailag módosított élelmiszer és össejt kutatásról folyó utóbbi viták rávilágítanak annak szükségszerűségére, hogy etikai megfontolásokat is számításba kell venni, amikor tudományos eredményeket és új technológiát fogadnak el, alkalmaznak. Ugyanakkor, meg kell jegyezni, hogy ennek következtében Európa bizonyos technológiai területeken lemaradhat.